

GOOGLE VERSLO PASKYROS AUDITAS

MB JŪSŲ ĮMONĖ

Audito data: 2026 m. rugsėjo mėn.

Google Maps paskyra: MB Jūsų Įmonė, Pavyzdinė g. 1, Vilnius

Pavyzdinė ataskaita. Įmonės pavadinimas, kontaktiniai duomenys ir konkurentų informacija šiame dokumente yra sugalvoti ir naudojami tik tam, kad parodytų, kaip atrodo 4revi GVP audito ataskaita.

Parengė 4revi

www.4revi.com

Santrauka klientui

Bendras GVP balas: 6,9 / 10 (69 / 100). Tai vidutiniškas rezultatas su aiškiais augimo galimybėmis.

MB Jūsų Įmonė Google verslo paskyra turi tvirtą pagrindą: aukštą atsiliėpimų vidurkį ir gerą matomumą vietinėje paieškoje. Tuo pačiu yra keletas konkrečių, palyginti nesunkiai ištaisomų spragų, kurios šiuo metu riboja paskyros potencialą.

3 didžiausios stiprybės

- 121 atsiliėpimas su 4,7 žvaigždučių vidurkiu. Tai gerokai lenkia abu tiesiogiai identifikuotus konkurentus (UAB Verslo Technika: 3,8 balo, 36 atsiliėpimai; MB Sistemų Sprendimai: atsiliėpimų neturi).
- Stiprus matomumas Google vietinės paieškos rezultatuose (local pack) pagrindinėms su veikla susijusioms paieškoms.
- Paskyra yra aktyviai prižiūrima. Neseniai paskelbtas Google įrašas apie artėjančią Verslo technologijų parodą 2026 rodo, kad kažkas realiai administruoja paskyrą.

3 didžiausios spragos

- Atsakymai į atsiliėpimus nėra nuoseklūs. Yra bent vienas neatsakytas neigiamas atsiliėpimas, o esami atsakymai labai trumpi ir šabloniški, be asmeniško tono.
- GVP kategorija nurodyta tik kaip bendra „Parduotuvė“. Tai neatspindi specifinės veiklos (kasos aparatai, POS sistemos, mokėjimų sprendimai) ir silpnina atitikimą tikslinėms paieškoms.
- GVP paskyroje nėra atskiro paslaugų ir produktų sąrašo. Nei kasos aparatai, nei POS sistemos, nei savitarnos kasos nėra atskirai išvardytos su aprašymais tiesiogiai paskyroje.

3 skubiausi veiksmai

- Atsakyti į visus neatsakytus atsiliėpimus, ypač neigiamus, ir nustatyti taisyklę atsakyti per 48 val. nuo naujo atsiliėpimo.
- Suderinti darbo laiko informaciją tarp jusuimone.lt svetainės ir GVP paskyros (svetainė nurodo bendrą I-V 9-17, GVP nurodo, kad penktadienį darbas baigiasi 16 val.).
- Nustatyti tikslesnę GVP kategoriją ir pridėti paslaugų bei produktų sąrašą.

Balų suvestinė

Sritis	Balas (1-10)	Svoris	Indėlis
Atsiliepimų kiekis ir reitingas	9	16%	1,44
Atsakymai į atsiliepimus	5	12%	0,60
Paskyros pilnumas ir tikslumas	7	15%	1,05
Google įrašų (Posts) aktyvumas	6	10%	0,60
Verslo aprašymas ir raktažodžiai	8	10%	0,80
Nuotraukos ir vaizdo turinys	7	8%	0,56
NAP konsistencija	9	6%	0,54
Kategorijos (primary/secondary)	5	5%	0,25
Paslaugų/produktų sąrašas	3	5%	0,15
Matomumas Google paieškoje	7	5%	0,35
Atributai	7	4%	0,28
Darbo laiko aktualumas	6	4%	0,24
BENDRAS SVERTINIS BALAS		100%	6,86

Detali analizė pagal sritis

1. Atsiliepiamų kiekis ir reitingas 9/10

Paskyroje sukaupta 121 atsiliepiamas su 4,7 žvaigždučių vidurkiu. Tai stiprus, patikimą įspūdį kuriantis rodiklis, gerokai viršijantis tiesioginius konkurentus tame pačiame vietiniame paieškos pakete.

2. Atsakymai į atsiliepiamus 5/10

Peržiūrėtoje atsiliepiamų imtyje pastebėta nevienoda praktika. Dalis atsiliepiamų sulaukia atsakymo, tačiau yra bent vienas senesnis neigiamas atsiliepiamas, likęs be atsakymo. Esami atsakymai dažniausiai yra labai trumpi ir šabloniški, be asmeniško tono ar konkretaus paminėjimo, kas silpnina jų vertę klientų akyse.

3. Paskyros pilnumas ir tikslumas 7/10

Pagrindiniai laukai užpildyti: adresas (Pavyzdinė g. 1, Vilnius, LT-00000), telefonas (+370 600 00000), svetainė (jusuimone.lt) ir darbo valandos. Pastebėta nedidelė neatitiktis: jusuimone.lt kontaktų puslapyje nurodyta bendra darbo laiko juosta „I-V 09:00-17:00“, o GVP paskyroje penktadienį darbas baigiasi 16:00 val.

4. Google įrašų (Posts) aktyvumas 6/10

Paskyroje įrašai (Posts) kelti retai, apie 1-2 kartus per metus. Naujausias, apie dalyvavimą artėjančioje Verslo technologijų parodoje 2026, paskelbtas visai neseniai. Tai rodo, kad paskyra yra prižiūrima, tačiau tokio dažnio nepakanka nuolatiniam aktyvumui parodyti. Įrašus reikia kelti reguliariai, bent kartą per mėnesį, o ne tik prieš atskirus renginius.

5. Verslo aprašymas ir raktažodžių panaudojimas 8/10

Verslo aprašyme paminėti pagrindiniai su veikla susiję raktažodžiai (kasos aparatai, POS sistemos, mokėjimų sprendimai), raktažodžių pakanka. Aprašymo ilgis tinkamas, nei per trumpas, nei per ilgas.

6. Nuotraukos ir vaizdo turinys 7/10

Paskyroje yra nuotraukų skiltis su keliomis kategorijomis (Viduje, Vaizdo įrašai, Iš savininko, Street View & 360°), įskaitant tiek produktų, tiek eksterjero nuotraukas. Nuotraukų bazė yra, tačiau ją verta papildyti naujaisiomis nuotraukomis ir atnaujinti reguliariai.

7. NAP (pavadinimas, adresas, telefonas) konsistencija 9/10

GVP paskyroje nurodytas adresas (Pavyzdinė g. 1, LT-00000 Vilnius) ir telefono numeris (+370 600 00000) tiksliai sutampa su jusuimone.lt svetainės oficialiuose rekvizituose ir kontaktuose nurodyta informacija. NAP duomenys nuoseklūs.

8. Kategorijos (pirminė/antrinė) 5/10

Paskyroje viešai matoma tik viena, bendra kategorija: „Parduotuvė“ (Store). Ši kategorija neatspindi specifikos (kasos aparatų, POS sistemų ir mokėjimų sprendimų pardavėjas). Reikia pasirinkti tikslesnę, veiklą geriau atspindinčią kategoriją kaip pagrindinę arba pridėti ją kaip papildomą.

9. Paslaugų/produktų sąrašas 3/10

GVP paskyros apžvalgoje viešai matomos tik bendros pirkimo ir pristatymo žymos (Apsipirkimas parduotuvėje, Pasiėmimas parduotuvėje, Pristatymas). Atskiro, struktūrizuoto paslaugų ar produktų sąrašo (pvz. „Kasos aparatai“, „POS sistemos“, „Savitarnos kasos“) klientui viešai nerodoma. Šią funkciją reikia užpildyti, kad informacija taptų matoma paieškos rezultatuose dar prieš paspaudžiant į svetainę.

10. Matomumas Google paieškoje 7/10

Verslo matomumas Google paieškos vietiniuose rezultatuose (local pack) yra stiprus pagrindinėms su veikla tiesiogiai susijusioms paieškoms, paskyra rodoma tarp pirmųjų rezultatų. Platesnėms, labiau bendrinėms paieškoms pastebėta, kad paskyra rodoma rečiau arba pasirodo tik Google dirbtinio intelekto (DI) apžvalgose, kuriose pirmenybė kartais teikiama kitiems rinkos dalyviams. Tai sritis, į kurią verta atkreipti dėmesį ateityje, augant AI paieškų naudojimui.

11. Atributai 7/10

Paskyroje pažymėti pagrindiniai su pirkimo būdu susiję atributai (apsipirkimas parduotuvėje, pasiėmimas, pristatymas). Papildomų veiklai aktualių atributų, pavyzdžiui mokėjimo būdų, kol kas nepridėta, todėl paskyra neatrodo tokia pilna, kokia galėtų būti.

12. Darbo laiko / šventinio laiko aktualumas 6/10

Įprasto darbo laiko informacija GVP paskyroje atrodo aktuali (pirmadienis-ketvirtadienis 9-17, penktadienis 9-16, savaitgaliais nedirbama). Specialaus ar šventinio laikotarpio atnaujinimų nepastebėta. Kaip minėta 3 punkte, yra nedidelė neatitiktis su svetainėje nurodytu bendru darbo laiku.

Konkurentų palyginimas

Konkurentai identifikuoti per tą pačią Google paiešką, kurioje jie rodomi vietiniame rezultatų pakete kartu su MB Jūsų Įmone. Tai reiškia, kad jie realiai konkuruoja dėl tų pačių paieškų ir tų pačių klientų.

Rodiklis	MB Jūsų Įmonė	UAB Verslo Technika	MB Sistemų Sprendimai	Pastabos
Reitingas	4,7	3,8	nėra	MB Jūsų Įmonė aiškiai pirmauja
Atsiliepimų kiekis	121	36	0	MB Jūsų Įmonė turi didžiausią socialinį įrodymą
Kategorija	Parduotuvė	Asociacija ar organizacija	Įmonės biuras	Nė vienas konkurentas neturi tikslios kategorijos
Atsakymai į atsiliepimus	Dalinai (yra ir neatsakytų)	Nepastebėta atsakymų peržiūroje imtyje	Netaikoma (atsiliepimų nėra)	MB Jūsų Įmonė lenkia, bet turi rezervų
Google įrašų aktyvumas	Keli įrašai per metus, naujausias paskelbtas neseniai	Paskutinis įrašas pastebimai senesnis	Nepastebėta įrašų	MB Jūsų Įmonė aktyviausia, bet reikia daugiau nuoseklumo
Vietinio paieškos rezultatų pozicija	Priekyje	Už MB Jūsų Įmonę	Už MB Jūsų Įmonę	MB Jūsų Įmonė lyderiauja pagrindinei su veikla susijusiai paieškai

UAB Verslo Technika veikia adresu Pavyzdinė g. 3, Vilnius, netoli MB Jūsų Įmonės biuro (Pavyzdinė g. 1), todėl yra tiesioginis geografinis ir kategorinis konkurentas.

Matomumas Google paieškoje

Verslo matomumas Google paieškos vietiniuose rezultatuose (local pack) yra stiprus pagrindinėms su veikla tiesiogiai susijusioms paieškoms. Paskyra rodoma pirmose pozicijose. Kai kurioms platesnėms, labiau bendrinėms paieškos frazėms paskyra rodoma rečiau arba pasirodo tik Google dirbtinio intelekto (DI) apžvalgose, kuriose pirmenybė kartais teikiama kitiems rinkos dalyviams.

Augant AI paieškų naudojimui, matomumas DI apžvalgose taps vis svarbesniu pardavimų šaltiniu. Tai sritis, kurią verta stebėti ir tobulinti ateityje.

Prioritetizuotas veiksmų planas

Veiksmas	Prioritetas	Sudėtingumas	Tikėtinas poveikis
Atsakyti į visus neatsakytus atsiliėpimus (įskaitant senus neigiamus) ir nustatyti taisyklę atsakyti per 48 val.	Skubu	Lengva	Tiesiogiai pagerina atsakymo rodiklį, parodo klientams rūpestį, teigiamai veikia Google algoritmo vertinimą.
Suderinti darbo laiko informaciją jusuimone.lt svetainėje ir GVP paskyroje (ypač penktadienio valandas).	Skubu	Lengva	Išvengiama klientų nusivylimo atvykus ne darbo metu, sustiprina pasitikėjimą paskyros tikslumu.
Nustatyti tikslesnę GVP kategoriją nei „Parduotuvė“ (pagrindinę arba papildomą).	Skubu	Lengva	Pagerina atitikimą tikslinėms paieškom, gali padidinti rodymo dažnį specifinėms užklausoms.
Užpildyti paslaugų ir produktų sąrašą (kasos aparatai, POS sistemos, savitarnos kasos ir kt.).	Netrukus	Vidutinė	Papildoma raktažodžių vieta ir aiškesnė pasiūlos struktūra tiesiogiai paieškos rezultatuose.
Kelti Google įrašus (Posts) reguliariai, bent 1-2 kartus per mėnesį, ne tik prieš renginius.	Netrukus	Lengva	Nuolatinis aktyvumas signalizuoja Google apie aktyvią prižiūrimą paskyrą, papildoma vieta pasirodyti paieškoje.
Papildyti nuotraukų biblioteką naujausiomis nuotraukomis ir atnaujinti ją reguliariai.	Netrukus	Lengva	Nuotraukos tiesiogiai koreliuoja su paspaudimų ir skambučių kiekiu GVP paskyroje.
Papildyti visus veiklai aktualius atributus (mokėjimo būdus ir kt.).	Ilgalaikis	Lengva	Papildomas pasitikėjimo ir patogumo signalas specifiniams klientų segmentams.
Stebėti ir gerinti matomumą Google DI apžvalgose (GEO) su verslu susijusioms paieškom.	Ilgalaikis	Sunku	Augant AI paieškų naudojimui, DI apžvalgų matomumas taps vis svarbesniu pardavimų šaltiniu. Ankstyvas darbas šioje srityje suteikia pranašumą prieš konkurentus.

Rekomendacija

Šio audito radiniai rodo, kad MB Jūsų Įmonė Google verslo paskyra turi tvirtą pagrindą: aukštą atsiliepimų vidurkį ir gerą vietinės paieškos poziciją. Tačiau nuosekliam paskyros valdymui, reguliariems atsakymams į atsiliepimus, nuolatiniam įrašų kėlimui, paslaugų sąrašo pildymui ir DI/GEO matomumo stebėjimui, reikalingas nuolatinis dėmesys, kurio dažnai trūksta įmonės vidiniams ištekliams.

Jei aktualu, 4revi siūlo Google verslo paskyros administravimo paslaugą, apimančią būtent šias sritis. Konkretus pasiūlymas su kaina rengiamas atskirai, tik gavus patvirtinimą.

Ši ataskaita yra pavyzdinė ir skirta iliustruoti 4revi Google verslo paskyros audito struktūrą bei turinį. Įmonės pavadinimas, kontaktiniai duomenys ir konkurentų informacija šiame dokumente yra sugalvoti.